



RAPORT Z BADAŃ:

RUCH TURYSTYCZNY W BUSKU-ZDROJU W 2019 ROKU

Opracowanie:
Dr Anna Wilkońska

BUSKO-ZDRÓJ 2019

1. METODYKA BADAŃ I ANALIZ

Światowy rozwój turystyki, jak również konieczność osiągnięcia przewagi konkurencyjnej na współczesnym rynku turystycznym, wymaga rozpoznania bieżących potrzeb, stopnia ich zaspokojenia oraz preferencji turystów. Złożoność zjawisk związanych z turystyką wymusza konieczność bezpośrednich badań i zasięgnięcia opinii turystów o ich pobycie. W niniejszym raporcie zaprezentowano wyniki badań ruchu turystycznego przyjazdowego do Buska-Zdroju, jakie przeprowadzono w 2019 roku.

Celem badań było poznanie opinii turystów, przebywających w mieście, na temat ich pobytu w Busku-Zdroju oraz jego organizacji. Dodatkowo chciano pozyskać informacje dotyczące preferencji turystów z punktu widzenia dalszego planowania rozwoju turystyki w mieście.

Badania zrealizowano z zastosowaniem metody wywiadów bezpośrednich z wykorzystaniem zestandaryzowanego kwestionariusza. Zostały one wykonane w okresie letnim: od połowy lipca do końca sierpnia bieżącego roku. Wywiady przeprowadzono wśród osób przebywających w Busku-Zdroju, które nie są mieszkańcami miasta i przybyły tu w szeroko rozumianych celach turystycznych. Były one prowadzone przez przeszkolonych ankierów w głównych ciągach pieszych miasta, w otoczeniu buskich sanatoriów oraz na terenie Parku Zdrojowego, a część w tutejszych obiektach noclegowych (m.in. hotele, sanatoria). Wywiady zostały przygotowane w języku polskim, zgodnie z danymi zestawianymi przez Urząd Statystyczny wg druków KT-1, które składają przedsiębiorcy z branży hotelarskiej.

Należy pamiętać, że do ruchu turystycznego według Światowej Organizacji Turystyki (UNWTO) zalicza się odwiedzających krajowych i zagranicznych, a w ramach tej grupy wyodrębnia: odwiedzających jednodniowych krajowych i zagranicznych (nie nocujących) i turystów krajowych i zagranicznych (nocujących w danej destynacji). Do ruchu turystycznego włącza się także kuracjuszy: zarówno tych nocujących w bazie uzdrowskiej, jak również przyjeżdżających np. na zabiegi do sanatoriów na kilka godzin.

W dalszej części raportu przedstawiono wyniki badań dla całego ruchu turystycznego, czyli zarówno turystów, jak i odwiedzających jednodniowych. Ogółem zakwalifikowano do dalszych analiz 424 wywiady. Próba badawcza była reprezentatywna i przy 95% poziomie ufności błąd statystyczny wyniósł 5%.

Kwestionariusz składał się z 17 pytań zamkniętych lub półotwartych oraz metryczki. Wyniki badań przedstawiono w układzie tematycznym, na końcu prezentując wnioski i zalecenia. Zestawiono je z uwzględnieniem kilku poziomów szczegółowości:

- Ogółu respondentów

oraz:

- Emerytów/ Rencistów
- Osób aktywnych zawodowo.

Prezentowane badania ruchu turystycznego zostały w Busku-Zdroju przeprowadzone po raz pierwszy i z pewnością staną się podstawą do wielu analiz. Ułatwi to zbiorcze zestawienie wyników w formie tabel, zamieszczonych w aneksie na końcu opracowania.

2. INTERPRETACJA WYNIKÓW BADAŃ

Poniżej w kilku punktach zinterpretowano wyniki badań, dzieląc je z punktu widzenia poruszanej problematyki i docelowych grup Respondentów. Tabele z danymi, którymi tutaj się posłużono znajdują się w aneksie.

CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW

Wśród odwiedzających, którzy wizytowali Busko-Zdrój i byli objęci badaniami prezentowanymi w niniejszym raporcie, zdecydowanie dominowali Polacy (tab. 1). Ogółem najwięcej osób przyjechało z województw: świętokrzyskiego, małopolskiego i mazowieckiego (tab. 2). Należy jednak zauważyć, że do Buska-Zdroju przyjeżdżają odwiedzający krajowi ze wszystkich regionów Polski. Wśród emerytów i rencistów dominowały osoby z województw: mazowieckiego, śląskiego i świętokrzyskiego. Z kolei osób aktywnych zawodowo najwięcej przyjechało z małopolskiego, mazowieckiego i świętokrzyskiego. W przypadku osób zamieszkałych w sąsiednim województwie podkarpackim, najwięcej było Emerytów/ Rencistów. Najrzadziej przyjeżdżały osoby mieszkające w województwach najdalej oddalonych od Buska-Zdroju, w tym m.in. zachodniopomorskiego, kujawsko-pomorskiego, wielkopolskiego, lubuskiego czy np. warmińsko-mazurskiego.

Uwzględniając cechy demograficzne respondentów należy zauważyć, że dominowały kobiety (2/3 ogółu respondentów; tab. 3). Średni wiek osób uczestniczących w badaniu był bardzo wysoki i wyniósł 61,3 lata. Respondentami byli goście z wykształceniem wyższym bądź średnim (tab. 4). Dominowały osoby na emeryturze (nieco ponad połowa respondentów), jednak stosunkowo często (ponad 1/3 respondentów) były to osoby aktywne zawodowo. Jednak bardzo rzadko (pomimo okresu wakacyjnego) byli to uczniowie bądź studenci (tab. 5). Goście przyjeżdżający do Buska-Zdroju deklarowali dobry lub średni status materialny, zwłaszcza Emeryci (tab. 6). Osoby aktywne zawodowo częściej wskazywały na swoją bardzo dobrą sytuację materialną. Chcąc dowiedzieć się na ile stan zdrowia wpływa na przyjazdy do Buska-Zdroju, zapytano respondentów o ich subiektywną ocenę swojej sytuacji zdrowotnej (tab. 7). Ponad 85% osób oceniło swój stan zdrowia na dobry lub średni, przy czym ponad połowa Emerytów wskazała średni. Z kolei osoby aktywne zawodowo najczęściej (ponad połowa respondentów) wymieniały dobry stan zdrowia i w tej grupie dominowały wskazania dla bardzo dobrego stanu zdrowia. Należy jednak zaznaczyć, że blisko 1/3 osób z tej grupy wskazała na średni stan zdrowia.

CEL PRZYJAZDU DO BUSKA-ZDROJU

Biorąc pod uwagę cel przyjazdu gości do Buska-Zdroju, należy podkreślić podstawową rolę aspektów związanych z poprawą stanu zdrowia (tab. 8). 3/4 respondentów wskazało cel leczniczy, jako powód podróży do miasta, przy czym był on jeszcze wyższy (prawie 90%) w grupie osób starszych. Biorąc pod uwagę pozostałe cele: blisko połowa respondentów wymieniła aktywny wypoczynek, a wśród osób aktywnych zawodowo nawet nieco więcej niż połowa. Wśród pozostałych celów wskazywano jeszcze: Spa/ wellness (częściej respondenci aktywni zawodowo), rozrywkę, czy poznanie walorów przyrody. Należy także zwrócić uwagę, że osoby aktywne zawodowo częściej zaznaczały cele związane z odwiedzinami miejsc rodzinnych oraz krewnych i znajomych.

Praktycznie w ogóle celem przyjazdu nie były: udział w szkoleniu/ konferencji czy sprawy służbowe, jak również uprawianie sportu czy m.in. cele religijne.

Uwzględniając jeden, główny cel przyjazdu do Buska-Zdroju w zdecydowanej większości respondenci wymieniali cel leczniczy (tab. 9). Pojawiły się również wskazania dotyczące aktywnego wypoczynku, czy Spa/ wellness.

ORGANIZACJA PRZYJAZDU DO BUSKA-ZDROJU

Formy i sposób organizacji podróży do Buska-Zdroju jest sprawą kluczową z punktu widzenia dalszego rozwoju turystyki w mieście. Uwzględniając podstawową strukturę ruchu turystycznego przyjazdowego do miasta, należy zwrócić uwagę na bardzo niski udział wizyt odwiedzających jednodniowych (tab. 10). Zdecydowaną większość gości w Busku-Zdroju stanowili turyści, czyli osoby nocujące na terenie miasta. Szczególnie było to widoczne w segmencie Emerytów/ Rencistów, zaś odwiedzającymi jednodniowymi częściej były osoby aktywne zawodowo. Wyższy udział przyjazdów na kilka godzin odnosił się do osób zamieszkałych na terenie woj. świętokrzyskiego (11,9%).

Goście przebywali na terenie Buska-Zdroju stosunkowo długo. Średnio było to prawie 12 dni, przy czym jeszcze dłużej pozostawali Emerycy/ Renciści, bo blisko dwa tygodnie, co z pewnością wiązało się z pobytami sanatoryjnymi i skierowaniami NFZ.

Jako środek transportu w przyjazdach do Buska-Zdroju dominował samochód (ponad 3/4 respondentów; tab. 11). Zwłaszcza dotyczyło to osób aktywnych zawodowo. Wśród Emerytów/ Rencistów nieco częściej wybierany był autobus kursowy, czy autokar wycieczkowy. Ten ostatni związany był z wycieczkami organizowanymi przez różne organizacje dla Seniorów.

Blisko 2/3 przyjazdów do Buska-Zdroju zorganizowana została samodzielnie (tab. 12). Jednakże w segmencie Emerytów/ Rencistów zauważalny był wysoki wskaźnik podróży związanych ze skierowaniami NFZ. Z kolei osoby aktywne zawodowo niejednokrotnie przyjeżdżały do miasta dzięki rodzinie/ znajomym.

Połowa respondentów wskazała, że ich źródłem wiedzy o Busku-Zdroju była rodzina/ znajomi (tab. 13). Niecała 1/3 osób pozyskała informacje o mieście jako destynacji turystycznej z internetu i mediów społecznościowych. W przypadku Emerytów/ Rencistów ważnym źródłem informacji byli pracownicy Narodowego Funduszu Zdrowia. W tej grupie respondentów widoczne było także słabe wykorzystanie elektronicznych źródeł informacji, a stosunkowo częste telewizji. Z kolei osoby aktywne zawodowo chętniej korzystały z internetu i tam poszukiwały informacji o Busku-Zdroju.

ORGANIZACJA POBYTU W BUSKU-ZDROJU

Jak już wcześniej wspomniano zdecydowana większość respondentów, zwłaszcza Emerytów/ Rencistów nocowała na terenie Buska-Zdroju (tab. 14). Biorąc pod uwagę ogół odwiedzających, podczas pobytu w mieście najczęściej korzystano z bazy sanatoryjnej i hotelowej (tab. 15). Przy czym ten pierwszy rodzaj szczególnie dominował wśród Emerytów/ Rencistów. Z kolei osoby aktywne zawodowo częściej wybierały hotel i nocowały u rodziny/ znajomych, znacznie zaś rzadziej w sanatorium. To ostatnie było najczęściej miejscem, gdzie nocowali mieszkańcy woj. świętokrzyskiego, przy czym często także korzystali oni z oferty pensjonatów.

Do Buska-Zdroju respondenci najczęściej przyjeżdżali z kimś z rodziny, przy czym stosunkowo rzadko z dziećmi (tab. 16). Wysoki wskaźnik odpowiedzi odnosił się do stwierdzenia, że nikt nie towarzyszył respondentom podczas podróży do Buska-Zdroju, co zwłaszcza dotyczyło Emerytów/ Rencistów. Osoby aktywne zawodowo częściej podróżowały w towarzystwie dzieci.

1/3 respondentów przyjechała do Buska-Zdroju po raz pierwszy (tab. 17). Dominowały osoby, które były w mieście co najmniej kilka razy lub przyjeżdżają tu często (łącznie ponad połowa respondentów). Częstsze przyjazdy do miasta w większym stopniu odnosiły się do osób aktywnych zawodowo, co może być związane z odwiedzinami rodziny/znajomych.

OCENA POBYTU I OFERTY BUSKA-ZDROJU

Goście odwiedzający Busko-Zdrój mieli możliwość oceny poszczególnych parametrów oferty miasta. Należy zauważyć, że generalnie te oceny były bardzo wysokie i wszystkie powyżej średniej (skala od 1 do 5, średnia: 3; tab. 18). Najwyższe noty biorąc pod uwagę ogół respondentów, odnosiły się do atmosfery miejsca i usług Spa/ wellness. Najbardziej oceniano dostępność komunikacyjną, uznali tak zarówno Emeryci/ Renciści, jak również osoby aktywne zawodowo. Emeryci/ Renciści byli nieco bardziej krytyczni niż osoby aktywne zawodowo. Ta ostatnia grupa respondentów atmosferę miejsca oceniła bardzo wysoko, jak również: Spa/ wellness, bazę noclegowo- sanatoryjną, bezpieczeństwo i gościnność. Generalnie najslabiej eksplorowanymi produktami turystycznymi miasta były: trasy rowerowe (miejskie i pozamiejskie), obiekty rekreacyjno- sportowe, usługi Spa/ wellness i dancingi. Jednakże można było zauważyć tu różnice w odpowiedziach Emerytów/ Rencistów i osób aktywnych zawodowo. Emeryci/ Renciści częściej nie mieli zdania w kwestiach dotyczących tras rowerowych oraz obiektów rekreacyjno- sportowych i usług Spa/ wellness.

Podczas pobytu w Busku-Zdroju respondenci najczęściej spacerowali i po prostu wypoczywali, przy czym częściej była to podstawowa forma spędzania wolnego czasu w grupie Emerytów/ Rencistów niż osób aktywnych zawodowo (tab. 19). Ponad połowa respondentów, przebywających w mieście, deklarowała, że podczas pobytu czytała i w ten sposób spędzała swój wolny czas. Emeryci/ Renciści częściej niż osoby aktywne zawodowo uczestniczyli w różnego rodzaju wydarzeniach kulturalnych i korzystali z oferty rozrywkowej miasta. Z kolei osoby aktywne zawodowo znacznie częściej wybierały ofertę Spa/ wellness, czy pójście do restauracji/ kawiarni.

WYDATKI TURYSTÓW PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU

Średnie wydatki gości w Busku-Zdroju w przeliczeniu na jeden pobyt i uwzględniając ogół respondentów wyniosły 1 817,63 zł (tab. 20). Nieco więcej wydawali Emeryci/ Renciści (blisko 1900 zł), jednakże w przeliczeniu na jeden dzień pobytu więcej pieniędzy zostawiały osoby aktywne zawodowo (blisko 200 zł).

Największe kwoty respondenci w Busku-Zdroju przeznaczali na gastronomię i noclegi, jak również pakiety lecznicze (tab. 21). Dodatkowo Emeryci/ Renciści częściej wydawali pieniądze na wycieczki czy wydarzenia kulturalne. Z kolei osoby aktywne zawodowo chętniej zostawiały swoje pieniądze w ośrodkach Spa/ wellness oraz zwiedzając różnego rodzaju atrakcje.

MIEJSCA ODWIEDZANE W BUSKU-ZDROJU ORAZ JEGO OTOCZENIU

Najczęściej eksplorowanymi obszarami Buska-Zdroju przez respondentów były: Pak Zdrojowy, aleja A. Mickiewicza i Plac Zwycięstwa, czyli centrum miasta i życia sanatoryjno-uzdrowiskowego (tab. 22). Z kolei najrzadziej odwiedzano: cmentarz żydowski, Izbę Chleba i skatepark. Najwięcej zaś wahań co do ewentualnych odwiedzin

bądź nie dotyczyło: rezerwatu „Zimne Wody”, sosny na szczudłach i olejarni Zagłoby, czyli obiektów położonych w sąsiedztwie Buska-Zdroju.

Respondenci zostali poproszeni o wskazanie trzech największych atrakcji związanych z pobytem w Busku-Zdroju (tab. 23). Wśród konkretnych miejsc najczęściej wymieniano Park Zdrojowy oraz aleję A. Mickiewicza. Biorąc zaś pod uwagę wymiar materialny, do atrakcji zaliczyli oni także: zabiegi, koncerty czy m.in. siarkę. Należy zwrócić uwagę na znaczną liczbę wskazań dotyczących niematerialnego wymiaru pobytu w Busku-Zdroju, związanego m.in. ze spokojem i ciszą.

Jedynie 1/3 respondentów podczas swojego (stosunkowo długiego) pobytu w Busku-Zdroju wyjeżdżała gdzieś poza miasto (tab. 24). Nieco częściej pozamiejskie wycieczki organizowały sobie osoby aktywne zawodowo. Wśród miejscowości, które najczęściej odwiedzali respondenci podczas pobytu w Busku-Zdroju były przede wszystkim te położone w bliższym sąsiedztwie miasta, tj. Mikułowice, Wiślica, Pińczów, Solec Zdrój czy Pacanów (tab. 25). W zestawieniu znalazły się także dalej położone miasta m.in.: Kielce i Sandomierz.

ZAINTERESOWANIE OFERTĄ BUSKA-ZDROJU W PRZYSZŁOŚCI

Biorąc pod uwagę dalszą perspektywę przyjazdów turystycznych do Buska-Zdroju, zapytano respondentów czy zamierzają wrócić do miasta i dlaczego tak lub nie (tab. 26). Pozytywną deklarację ponownego przyjazdu do miasta złożyło ogółem blisko 82% respondentów, przy czym była ona wyższa (blisko 85%) wśród osób aktywnych zawodowo. Oni też częściej deklarowali, że na pewno wrócą (połowa respondentów). Większe wahanie można było zaobserwować wśród Emerytów/ Rencistów.

Wśród powodów, dla których respondenci chcą ponownie odwiedzić Busko-Zdrój najczęściej wymieniano aspekty związane z: (1) poprawą zdrowia i możliwością skorzystania z zabiegów leczniczych (siarka), (2) przyjazną atmosferą panującą w mieście i dobrym samopoczuciem, (3) ciszą i spokojem oraz (4) czystym powietrzem i innymi walorami środowiskowymi, jak również (5) estetyką miasta. Nieliczne osoby, które wskazały, że nie są zainteresowane ponownymi odwiedzinami, stwierdziły, że chcą poznać inne miejscowości uzdrowiskowe, czy, że w Busku-Zdroju jest dla nich za mało atrakcji.

Uwzględniając fakt, że głównym źródłem informacji o Busku-Zdroju są inne osoby, ważne było poznanie opinii na temat polecenia miasta innym ze strony tych, którzy już tu byli. Blisko 90% osób zadeklarowało, że poleci Busko-Zdrój innym osobom, przy czym taka deklaracja częściej padała ze strony Emerytów/ Rencistów. Osoby aktywne zawodowo częściej się wahały, ale podobnie jak Emeryci/ Renciści odpowiedź „nie” padała bardzo rzadko.

Biorąc pod uwagę przyszłość rozwoju turystyki w mieście i gminie Busko-Zdrój zapytano respondentów, czy byłiby zainteresowani nową ofertą z zakresu, który im przedstawiono (tab. 28). Najwięcej pozytywnych wskazań miały baseny mineralne, kompleks tężni z pijalnią wód oraz festiwale: produktów na bazie siarki oraz polskich uzdrowisk i wód mineralnych. Wskazania na te propozycje były wyższe w segmencie Emerytów/ Rencistów. Osoby aktywne zawodowo najwyżej oceniły propozycję basenów mineralnych, jednak zwróciły także uwagę na aplikacje oraz ofertę dla rodzin z dziećmi. Najwięcej odpowiedzi „nie wiem” odnosiło się do plenerowych obiektów rekreacyjnych.

3. WNIOSKI I ZALECENIA

Badania ruchu turystycznego są niezwykle istotne w kontekście zrozumienia i poznania turysty, który przyjeżdża do danego miejsca. Ważne jest również to, aby prowadzić je w formie stałego monitoringu, do tego obejmującego wszystkie pory roku i podróży turystycznych. Tego typu badania w Busku-Zdroju zostały przeprowadzone po raz pierwszy i wskazały wiele istotnych zachowań turystycznych, które nie tylko wpływają na bieżące funkcjonowanie i organizację ruchu turystycznego w mieście, ale także pozwalają na długoterminowe planowanie rozwoju turystyki.

Z punktu widzenia realizacji zakładanego celu badań, można wysnuć kilka wniosków i zaleceń:

1. Obecnie do Buska-Zdroju najczęściej przybywają osoby z Polski, głównie województw sąsiednich. Są starsze wiekiem, dobrze wykształcone, o dobrym lub średnim statusie materialnym, ale nieco gorzej oceniają swój stan zdrowia. Do miasta przyjeżdżają samochodem, samodzielnie organizując swój stosunkowo długi pobyt, głównie związany z celami leczniczymi.

2. W przypadku segmentu osób starszych, zainteresowanych walorami leczniczymi, w przyszłości trzeba szczególnie zwrócić uwagę na rynek śląski oraz mieszkańców regionów Polski Środkowo-Wschodniej i Południowo-Wschodniej. Zwłaszcza chodzi tutaj o duże ośrodki miejskie, w tym leżące na linii autostrady A4, a w przyszłości trasy Via Baltica. Jednakże konieczne jest uzupełnienie oznakowania turystycznego, zwłaszcza drogowego, co poprawiłoby ocenę dostępności komunikacyjnej miasta. Należałoby także zwrócić większą uwagę w komunikacji marketingowej na dostępność Buska-Zdroju publicznymi środkami transportu.

3. Pobyt w Busku-Zdroju jest przez turystów wysoko oceniany, co ważne także w niematerialnym wymiarze obszarowego produktu turystycznego. Jednakże miasto traktowane jest jako destynacja turystyczna, do której przyjeżdża się wyłącznie w celach pro-zdrowotnych, w tym zwłaszcza leczniczych. Nie jest postrzegane jako kierunek wyjazdowy związany z turystyką biznesową czy np. turystyką rodzinną. Zmiana nastawienia i dostrzeżenia miasta w innym wymiarze niż leczniczy, wymaga wzmocnienia oferty i wzmożonych kampanii promocyjnych.

4. Na razie w mieście widoczny jest mały udział odwiedzających jednodniowych, co zapewne związane jest z mało zróżnicowaną ofertą np. dla rodzin z dziećmi i mieszkańców pobliskich miejscowości. Ciekawa oferta rozrywkowa, gastronomiczna, czy rekreacyjno-sportowa pozwoli ubogacić pobyt w mieście i spowoduje, że turyści będą mogli i chcieli pozostawiać tutaj więcej pieniędzy.

5. Z pewnością konieczna jest także poprawa oferty kulturalnej miasta, przy czym z jednej strony chodzi o duże wydarzenia/ festiwale, które pozwoliłyby poprawić rozpoznawalność miasta i mogłyby stać się produktami markowymi (w tym wzmocnienie Festiwalu K. Jamroz), z drugiej zaś o elementy kultury w przestrzeni publicznej, które wpłynęłyby na zagospodarowanie czasu wolnego podczas długich pobytów w sanatoriach.

6. Turyści stosunkowo słabo eksplorują Busko-Zdrój i jego bezpośrednie otoczenie. Należy zadbać o powiązanie miasta z innymi miejscowościami w bliższym i dalszym otoczeniu. Chodzi o wycieczki organizowane przez inne sanatoria/ obiekty noclegowe/ biura podróży, w tym tzw. objazdówki po woj. świętokrzyskim czy podkarpackim, a szczególnie – ze względu na znaczny ruch turystyczny – małopolskim.

7. Należy podkreślić, że dla turystów bardzo ważny jest stan środowiska przyrodniczego w Busku-Zdroju, jak również fakt, że można tu spokojnie odpocząć i poprawić swój stan zdrowia. Szczególną troską trzeba objąć tereny zielone miasta i ich estetyczne, przyjazne zagospodarowanie, jak również cały czas dbać o jakość i ochronę środowiska przyrodniczego. W przekazach promocyjnych należy szczególnie podkreślać walory środowiskowe Buska-Zdrój oraz w szerszym ujęciu całego Ponidzia.

8. Z punktu widzenia działalności promocyjnej szczególnie trzeba zwrócić uwagę na fakt, że turyści przyjeżdżają do Buska-Zdroju samodzielnie organizując swoją podróż. Wiąże się to z koniecznością współpracy ze znanymi, dużymi portalami turystycznymi i rezerwacyjnym czy opiniotwórczymi, aktywnością w mediach społecznościowych czy na różnych platformach wymiany informacji/ współpracy oraz bezpośrednio umożliwienie turystom samodzielnego komponowania oferty pobytowej. Trzeba także pamiętać, że młodszy turyści oczekują wykorzystania nowoczesnych technologii w komunikacji, z kolei starsi tradycyjnych narzędzi. Chodzi o najprostszy i najlepszy dostęp do informacji i konkretnych ofert/ rozrywek/ pakietów itp., z których można skorzystać na miejscu.

ANEKS

**ZESTAWIENIE TABELARYCZNE WYNIKÓW BADAŃ:
RUCH TURYSTYCZNY W BUSKU-ZDROJU
W 2019 ROKU**

I. CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTA:

TABELA. 1. MIEJSCE ZAMIESZKANIA RESPONDENTÓW (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

KRAJ	OGÓŁEM
POLSKA	97,9%
POZOSTAŁE: NIEMCY WIELKA BRYTANIA FRANCJA SZWAJCARIA	2,1%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 2. REGION ZAMIESZKANIA RESPONDENTÓW- POLAKÓW.

WOJEWÓDZTWO	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
DOLNOŚLĄSKIE	4,6%	3,8%	5,4%
KUJAWSKO-POMORSKIE	0,7%	0,0%	1,4%
LUBELSKIE	5,3%	6,5%	4,7%
LUBUSKIE	0,2%	0,0%	0,7%
ŁÓDZKIE	6,0%	6,5%	5,4%
MAŁOPOLSKIE	15,7%	12,0%	21,6%
MAZOWIECKIE	15,2%	16,7%	15,5%
OPOLSKIE	2,2%	2,1%	2,0%
PODKARPACKIE	10,4%	13,2%	7,4%
PODLASKIE	1,2%	1,3%	1,4%
POMORSKIE	1,4%	1,7%	1,4%
ŚLĄSKIE	14,0%	16,2%	10,8%
ŚWIĘTOKRZYSKIE	16,1%	15,8%	15,5%
WARMIŃSKO-MAZURSKIE	0,5%	0,4%	0,0%
WIELKOPOLSKIE	2,4%	2,1%	3,4%
ZACHODNIOPOMORSKIE	1,4%	1,3%	0,7%
BRAK ODPOWIEDZI	2,7%	0,4%	2,7%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 3. PŁEĆ RESPONDENTÓW (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

PŁEĆ	OGÓŁEM
KOBIETA	63,4%
MĘŻCZYŻNA	34,0%
BRAK ODPOWIEDZI	2,6%
SUMA	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 4. WYKSZTAŁCENIE RESPONDENTÓW (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

WYKSZTAŁCENIE	OGÓŁEM
WYŻSZE	46,7%
ŚREDNIE	44,1%
PODSTAWOWE	2,6%
INNE	3,1%
BRAK ODPOWIEDZI	3,5%
SUMA	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 5. STATUS ZAWODOWY RESPONDENTÓW (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

STATUS ZAWODOWY	OGÓŁEM
UCZEŃ	1,2%
STUDENT	1,2%
OSOBA ZAJMUJĄCA SIĘ DOMEM	3,1%
BEZROBOTNY(A)	0,9%
EMERYT	52,1%
RENCISTA	4,0%
AKTYWNY ZAWODOWO	36,1%
BRAK ODPOWIEDZI	1,4%
SUMA	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 6. STATUS MATERIALNY RESPONDENTÓW.

STATUS MATERIALNY	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
BARDZO DOBRY	12,3%	8,0%	18,7%
DOBRY	54,0%	52,1%	58,7%
ŚREDNI	31,1%	38,7%	22,0%
ZŁY	0,5%	0,4%	0,0%
BARDZO ZŁY	0,0%	0,0%	0,0%
BRAK ODPOWIEDZI	2,1%	0,8%	0,6%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 7. OCENA WŁASNEGO STANU ZDROWIA RESPONDENTÓW

STAN ZDROWIA	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
BARDZO DOBRY	6,6%	2,5%	11,9%
DOBRY	41,5%	32,4%	56,0%
ŚREDNI	44,3%	55,5%	30,0%
ZŁY	5,2%	8,4%	0,7%
BARDZO ZŁY	0,5%	0,4%	0,7%
BRAK ODPOWIEDZI	1,9%	0,8%	0,7%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

II. UDZIELONE ODPOWIEDZI:

TABELA. 8. CEL PRZYJAZDU DO BUSKA-ZDROJU (WIELOKROTNOŚĆ WYBORU ODPOWIEDZI).

CEL PRZYJAZDU	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
AKTYWNY WYPOCZYNEK	47,9%	45,4%	52,7%
ODWIEDZINY KREWNYCH/ ZNAJOMYCH	8,0%	2,9%	12,7%
POZNAWANIE LOKALNEJ KULTURY, TRADYCJI	7,1%	6,3%	8,7%
UDZIAŁ W WYDARZENIACH KULTURALNYCH	10,1%	11,3%	9,3%
UDZIAŁ W SZKOLENIU/ KONFERENCJI	1,2%	0,0%	3,3%
SPA/ WELLNESS	21,0%	12,2%	34,7%
CEL RELIGIJNY	0,9%	0,4%	2,0%
ODWIEDZINY MIEJSC RODZINNYCH	2,1%	0,8%	4,0%
POZNAWANIE WALORÓW PRZYRODY	12,0%	11,8%	13,3%
ROZRYWKA	12,5%	11,3%	12,0%
UPRAWIANIE SPORTU	2,6%	0,8%	4,0%
ZWIEDZANIE ZABYTEKÓW, MUZEÓW ITD.	7,1%	7,6%	8,0%
CEL LECZNICZY (POPRAWA ZDROWIA)	75,5%	87,8%	59,3%
ODNOWA DUCHOWA	4,5%	3,4%	6,7%
SPRAWY SŁUŻBOWE (BIZNES)	1,7%	0,0%	4,0%
WŁASNE ZAINTERESOWANIA	4,0%	2,5%	5,3%
ZAKUPY	3,5%	1,7%	6,7%
INNY CEL	1,4%	0,8%	2,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA 9. GŁÓWNY CEL PRZYJAZDU DO BUSKA-ZDROJU (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

CEL GŁÓWNY	OGÓŁEM
CEL LECZNICZY	73,9%
AKTYWNY WYPOCZYNEK	11,5%
SPA/ WELLNESS	5,0%
ODWIEDZINY KREWNYCH/ ZNAJOMYCH	3,9%
POZOSTAŁE CELE (ŁĄCZNIE)	5,7%
SUMA	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA 10. PLANOWANA DŁUGOŚĆ POBYTU W BUSKU-ZDROJU.

DŁUGOŚĆ POBYTU	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
DO 3 GODZIN	1,9%	0,4%	3,3%
1 DZIEŃ BEZ NOCLEGU	2,4%	0,4%	4,7%
1 NOC	2,8%	0,4%	5,3%
WIĘCEJ NOCY	92,9%	98,8%	86,7%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%
ŚREDNIA DŁUGOŚĆ POBYTU	11,9 dni	13,8 dni	9,3 dni

Źródło: Opracowanie własne

TABELA 11. ŚRODEK TRANSPORTU WYKORZYSTYWANY W PRZYJAZDACH DO BUSKA-ZDROJU.

RODZAJ TRANSPORTU	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
SAMOCHÓD	77,4%	71,5%	86,0%
POCIĄG	0,5%	0,4%	0,0%
MOTOCYKL	0,5%	0,4%	0,0%
BUS	8,0%	8,4%	6,7%
AUTOBUS KURSOWY	8,2%	11,8%	4,0%
AUTOKAR WYCIECZKOWY	4,2%	7,1%	0,7%
ROWER	0,0%	0,0%	0,0%
INNY	0,5%	0,4%	0,7%
BRAK ODPOWIEDZI	0,7%	0,0%	1,9%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 12. ORGANIZACJA PRZYJAZDU DO BUSKA-ZDROJU.

ORGANIZATOR	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
SAMODZIELNIE	62,5%	52,9%	76,7%
PORTAL INTERNETOWY (BIURO)	1,2%	2,1%	0,0%
BIURO PODRÓŻY	2,4%	3,8%	0,0%
SZKOŁA/ UCZELNIA	0,0%	0,0%	0,0%
ZAKŁAD PRACY	0,9%	0,4%	2,0%
NFZ	18,4%	26,9%	6,7%
RODZINA/ ZNAJOMI	9,4%	7,1%	11,3%
INNA INSTYTUCJA	4,7%	6,3%	2,7%
BRAK ODPOWIEDZI	0,5%	0,4%	0,6%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 13. ŹRÓDŁA INFORMACJI O BUSKU-ZDROJU (WIELOKROTNOŚĆ WYBORU ODPOWIEDZI).

ŹRÓDŁO INFORMACJI	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
RADIO	2,6%	2,5%	3,3%
TELEWIZJA	8,5%	10,1%	8,0%
STRONY INTERNETOWE	25,9%	18,5%	36,0%
SZKOŁA/ UCZELNIA	1,7%	2,1%	1,3%
PRASA/ CZASOPISMA	2,1%	2,1%	1,3%
RODZINA, ZNAJOMI	50,2%	44,5%	56,7%
NFZ	20,8%	31,9%	6,0%
FOLDERY/ ULOTKI	3,5%	4,6%	2,0%
TARGI TURYSTYCZNE	0,5%	0,0%	1,3%
PRZEWODNIKI KSIĄŻKOWE	1,2%	0,8%	0,7%
MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	5,0%	3,8%	6,0%
INNE ŹRÓDŁO INFORMACJI	7,1%	7,6%	8,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 14. WYKORZYSTANIE BAZY NOCLEGOWEJ NA TERENIE BUSKA-ZDROJU.

ASPEKT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
NIE NOCUJE NA TERENIE MIASTA	4,2%	0,8%	8,0%
NOCUJE NA TERENIE MIASTA	95,8%	99,2%	92,0%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 15. RODZAJ WYKORZYSTYWANEJ BAZY NOCLEGOWEJ PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU.

RODZAJ BAZY NOCLEGOWEJ	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
HOTEL	32,0%	25,4%	42,1%
PENSJONAT	10,6%	11,9%	7,3%
SZPITAL UZDROWISKOWY	4,4%	4,7%	3,6%
SANATORIUM UZDROWISKOWE	32,8%	43,2%	18,1%
GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE	0,0%	0,0%	0,0%
RODZINA/ ZNAJOMI	3,7%	0,0%	6,5%
WŁASNY DOM/ MIESZKANIE	0,0%	0,0%	0,0%
APARTAMENT	0,5%	0,0%	1,4%
KWATERA PRYWATNA	12,8%	12,7%	15,9%
INNY OBIEKT	3,2%	2,1%	5,1%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 16. TOWARZYSTWO PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU (MOŻLIWOŚĆ ZAZNACZENIA WIĘKSZEJ LICZBY ODPOWIEDZI).

ASPEKT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
NIKT	36,6%	42,9%	26,7%
ZNAJOMI/ PRZYJACIELE	13,4%	10,5%	16,0%
RODZINA	50,5%	46,6%	58,7%
W TYM DZIECI DO LAT 16	12,1%	5,4%	20,5%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 17. KROTNOŚĆ ODWIEDZIN BUSKA-ZDROJU.

KROTNOŚĆ WIZYT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
PO RAZ PIERWSZY	30,9%	29,4%	35,3%
PO RAZ DRUGI	14,2%	17,2%	8,0%
BYŁEM(-AM) TU KILKA RAZY	32,3%	32,8%	30,7%
PRZYJEŹDŹAM TU CZĘSTO	22,4%	20,6%	26,0%
BRAK ODPOWIEDZI	0,2%	0,0%	0,0%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 18. OCENA POSZCZEGÓLNYCH ELEMENTÓW OFERTY TURYSTYCZNEJ BUSKA-ZDROJU.

ASPEKT	OGÓŁEM		EMERYCI/ RENCIŚCI		OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO	
	BRAK ZDANIA	ŚREDNIA OCENA	BRAK ZDANIA	ŚREDNIA OCENA	BRAK ZDANIA	ŚREDNIA OCENA
ATMOSFERA MIEJSCA	8,7%	4,5	9,2%	4,4	8,7%	4,7
BAZA NOCLEGOWA/ SANATORYJNA	14,9%	4,4	14,7%	4,4	14,0%	4,5
BEZPIECZEŃSTWO	17,9%	4,4	20,6%	4,4	14,7%	4,5
DANCINGI	55,0%	4,2	50,4%	4,3	64,7%	3,9
DOSTĘPNOŚĆ KOMUNIKACYJNA	38,9%	3,3	42,4%	3,2	37,3%	3,4
GASTRONOMIA	17,2%	4,2	19,7%	4,1	13,3%	4,2
GOŚCINNOŚĆ	17,5%	4,4	18,1%	4,4	17,3%	4,5
INFORMACJA TURYSTYCZNA	29,5%	4,0	31,5%	4,0	28,0%	4,0
JAKOŚĆ OBSŁUGI TURYSTY/ KURACJUSZA	22,6%	4,2	21,4%	4,2	23,3%	4,3
MAŁA ARCHITEKTURA	19,3%	4,0	18,1%	4,0	21,3%	4,1
MIEJSKIE TRASY ROWEROWE (Busko-Zdrój – Radzanów)	74,5%	4,2	81,9%	4,1	66,7%	4,3
POZAMIEJSKIE TRASY ROWEROWE (Busko-Zdrój – Wełecz – Kameduły)	75,0%	4,3	84,0%	4,2	66,0%	4,4
OBIEKTY REKREACYJNO- SPORTOWE	60,1%	3,9	66,4%	4,0	56,7%	3,8
OBIEKTY KULTURY ORAZ SAKRALNE	34,2%	4,2	33,6%	4,2	36,0%	4,2
OBIEKTY/ URZĄDZENIA UZDROWISKOWE	31,4%	4,2	27,7%	4,3	36,0%	4,2
OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE	28,1%	3,8	30,3%	3,8	23,3%	3,8
ROZRYWKA	43,4%	3,9	47,9%	4,0	40,0%	3,9
SZLAKI PIESZE	45,3%	4,1	49,2%	4,0	44,0%	4,1
USŁUGI SPA/ WELLNESS	59,7%	4,5	71,4%	4,3	44,7%	4,6
WYDARZENIA KULTURALNE	31,8%	4,2	27,7%	4,2	37,3%	4,2
ZAGOSPODAROWANIE TERENÓW ZIELONYCH	12,7%	4,3	10,1%	4,3	16,7%	4,4

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 19. SPOSÓB SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU W BUSKU-ZDROJU (WIELOKROTNOŚĆ WYBORU ODPOWIEDZI).

ASPEKT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
BIEGAM	3,6%	1,3%	6,1%
SPACERUJĘ, WYPOCZYWAM	91,6%	95,3%	87,8%
ZWIEDZAM, W TYM ZABYTKI, KOŚCIOŁY ITD.	38,7%	37,9%	42,2%

ASPEKT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
SPOTYKAM SIĘ Z RODZINĄ/ ZNAJOMYMI	21,9%	14,9%	27,9%
KORZYSTAM Z OFERTY SPA/ WELLNESS	30,5%	17,4%	50,3%
UCZESTNICZĘ W KONCERTACH I INNYCH WYDARZENIACH KULTURALNYCH	35,1%	39,1%	27,9%
KORZYSTAM Z OFERTY ROZRYWKOWEJ MIASTA (DANCINGI ITP.)	21,9%	26,4%	14,3%
CZYTAM	52,6%	52,8%	51,7%
JEŹDŹĘ NA ROWERZE	19,0%	10,6%	27,9%
ROBIĘ ZDJĘCIA	42,3%	41,3%	44,2%
KORZYSTAM Z PIJALNI WÓD	26,0%	27,7%	25,9%
IDĘ DO RESTAURACJI/ KAWIARNI	48,6%	40,4%	57,1%
ROBIĘ ZAKUPY	21,4%	17,9%	27,9%
INNE	1,4%	0,9%	2,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 20. WYSOKOŚĆ KWOT WYDANYCH PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU W PRZELICZENIU NA JEDNĄ OSOBĘ.

KWOTA	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
CAŁY POBYT	1 817,63 zł	1 896,52 zł	1 783,42 zł
JEDEN DZIEŃ POBYTU	152,74 zł	137,43 zł	191,77 zł

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 21. WYDATKI PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU (WIELOKROTNOŚĆ WYBORU ODPOWIEDZI).

KATEGORIA WYDATKÓW	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
NOCLEGI	62,6%	61,2%	66,4%
GASTRONOMIA	73,4%	72,2%	76,6%
ZABIEGI SPA/ WELLNESS	35,0%	26,8%	46,0%
ZWIEDZANIE OBIEKTÓW/ ATRAKCJI	17,4%	13,9%	21,2%
ROZRYWKA (KINO, DANCINGI ITP.)	22,9%	22,0%	19,0%
WYCIECZKI	17,9%	21,1%	11,7%
PAMIĄTKI	26,1%	30,1%	21,3%
PAKIETY LECZNICZE	49,5%	53,1%	42,3%
WYDARZENIA KULTURALNE, W TYM KONCERTY	20,8%	25,4%	14,6%
INNE	3,7%	2,9%	5,1%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 22. DEKLARACJA ODWIEDZIN WYBRANYCH MIEJSC/ ATRAKCJI W BUSKU-ZDROJU (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

MIEJSCE/ ATRAKCJA	TAK	NIE	NIE WIEM	SUMA
ALEJA MICKIEWICZA	88,7%	8,7%	2,6%	100,0%
DREWNIANY KOŚCIÓŁ PW. ŚW. LEONARDA	43,4%	49,4%	7,2%	100,0%
GALERIA „ZIELONA”	31,3%	57,9%	10,8%	100,0%
IZBA CHLEBA	21,2%	68,2%	10,6%	100,0%
OLEJARNIA ZAGŁOBY	25,3%	63,4%	11,3%	100,0%
PARK ZDROJOWY	93,3%	3,8%	2,9%	100,0%
PL. ZWYCIĘSTWA	75,7%	19,8%	4,5%	100,0%
REZERWAT „ZIMNE WODY”	21,7%	63,9%	14,4%	100,0%
SKATEPARK	23,4%	67,7%	8,9%	100,0%
SOSNA „NA SZCZUDŁACH”	23,1%	65,1%	11,8%	100,0%
CMENTARZ ŻYDOWSKI	11,1%	78,5%	10,4%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 23. NAJWIĘKSZE ATRAKCJE PODCZAS POBYTU W BUSKU-ZDROJU (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

ATRAKCJA	POZYCJA W RANKINGU
PARK ZDROJOWY	1
ZABIEGI (RÓŻNE RODZAJE)	2
KONCERTY	3
ALEJA MICKIEWICZA	4
SIARKA	5
SPACERY	6
SPOKÓJ/ CISZA	7
SPA/ WELLNESS	8
DANCINGI	9
SANATORIA	10

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 24. WYCIECZKI POZA BUSKO-ZDRÓJ.

ODWIEDZINY OKOLICZNYCH MIEJSCOWOŚCI	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
NIE	61,6%	63,9%	60,0%
TAK	36,1%	33,2%	38,7%
BRAK ODPOWIEDZI	2,3%	2,9%	1,3%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 25. MIEJSCOWOŚCI ODWIEDZANE POZA BUSKIEM-ZDRÓJ (PRÓBA BADAWCZA OGÓŁEM).

MIEJSCOWOŚĆ	POZYCJA W RANKINGU
MIKUŁOWICE	1
WIŚLICA	2
PIŃCZÓW	3
SOLEC ZDRÓJ	4
PACANÓW	5
WEŁECZ	6
SZYDŁÓW	7
KUROZWĘKI	8
KIELCE	9
SANDOMIERZ	10

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 26. ZAMIAR POWROTU DO BUSKA-ZDROJU W PRZYSZŁOŚCI.

ASPEKT	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
NA PEWNO TAK	45,8%	44,1%	50,0%
RACZEJ TAK	36,1%	36,6%	34,7%
NIE WIEM	13,7%	15,1%	12,0%
RACZEJ NIE	2,6%	2,1%	2,7%
NA PEWNO NIE	0,5%	0,4%	0,0%
BRAK ODPOWIEDZI	1,3%	1,7%	0,6%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 27. DEKLARACJA POLECENIA BUSKA-ZDROJU ZNAJOMYM.

DEKLARACJA	OGÓŁEM	EMERYCI/ RENCIŚCI	OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO
TAK	88,9%	91,6%	86,7%
NIE	0,2%	0,0%	0,7%
NIE WIEM	7,8%	6,3%	9,3%
BRAK ODPOWIEDZI	3,1%	2,1%	3,3%
SUMA	100,0%	100,0%	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

TABELA. 28. ZAINTERESOWANIE SKORZYSTANIEM Z WSKAZANEJ OFERTY BUSKA-ZDROJU W PRZYSZŁOŚCI.

OFERTA	OGÓŁEM			EMERYCI/ RENCIŚCI			OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO		
	TAK	NIE	NIE WIEM	TAK	NIE	NIE WIEM	TAK	NIE	NIE WIEM
APLIKACJE DOT. OFERTY TURYSTYCZNEJ BUSKA-ZDROJU	50,1%	12,7%	37,2%	43,0%	15,3%	41,7%	62,0%	10,0%	28,0%
BASENY MINERALNE	76,9%	7,5%	15,6%	70,9%	10,7%	18,4%	86,7%	2,7%	10,6%
FESTIWAL POLSKICH UZDROWISK I WÓD MINERALNYCH	60,7%	11,8%	27,5%	63,4%	10,2%	26,4%	59,3%	13,3%	27,4%
FESTIWAL PRODUKTÓW NA BAZIE SIARKI	69,1%	6,7%	24,2%	70,6%	6,4%	23,0%	69,1%	6,7%	24,2%
KOMPLEKS TEŻNIA – PIJALNIA WÓD	71,5%	10,5%	18,0%	71,9%	10,6%	17,5%	72,0%	11,3%	16,7%
PAKIET POBYTOWY DEDYKOWANY RODZINOM Z DZIEĆMI	39,1%	28,8%	32,1%	37,0%	28,1%	34,9%	42,0%	29,3%	28,7%
PLENEROWE OBIEKTY REKREACYJNE	23,5%	16,1%	60,4%	22,6%	17,0%	60,4%	24,0%	14,7%	61,3%

Źródło: Opracowanie własne