**Załącznik nr 5 do zaproszenia**

**Specyfikacja do realizacji Multimedialnej Mobilnej Kapsuły**

Przedmiotem realizacji jest opracowanie projektu oraz produkcja zgodnie z zaakceptowanym projektem kapsuły z wyposażeniem sprzętowym do emisji materiału *virtual reality*. Kapsuła ma być niestandardowym, nowoczesnym nośnikiem służącym promocji obszaru LGD „Królewskie Ponidzie” podczas imprez targowych oraz wydarzeń plenerowych.

„Kapsuła Wrażeń” musi być zaprojektowana w sposób umożliwiający jej funkcjonowanie jako:

* nośnik promocyjny – niestandardowe narzędzie marketingowe;
* stoisko promocyjne, umożliwiające współpracującym podmiotom prezentację pakietu usług turystycznych;
* mobilny „plac zabaw” dla dzieci i młodzieży
1. **Multimedialna Mobilna Kapsuła musi spełniać następujące warunki:**
2. design – kapsuła musi wyróżniać się wśród dostępnych na rynku rozwiązań promocyjnych – wykluczone są konstrukcje produkowane seryjnie lub ich adaptacja; Wykonawca zrealizuje projekt autorskiego nośnika promocyjnego z uwzględnieniem nowoczesnej formy oraz rozwiązań materiałowych; bryła kapsuły powinna być oparta na obłych, organicznych kształtach;
3. branding zewnętrzny – Wykonawca odpowiedzialny będzie za opracowanie projektu oraz aplikację brandingu zewnętrznego, który musi spełniać następujące założenia:
4. treści graficzne powinny w sposób czytelny odwoływać się do walorów obszaru „Królewskie Ponidzie” oraz odwoływać się do walorów przyrodniczych, uzdrowiskowych i dziedzictwa historyczno-kulturowego regionu;
5. opracowane formy graficzne oraz kolorystyka powinny korespondować z formą kapsuły oraz projektem jej wnętrza;
6. branding musi być wykonany z materiałów wysokiej jakości odpornych na działanie warunków atmosferycznych.
7. mobilność – kapsuła promocyjna musi być mobilna, z uwzględnieniem możliwości transportu na kołach z zastosowaniem samochodu (w pojeździe należy uwzględnić dwie osie);
8. masa – całkowita masa kapsuły wraz z wyposażeniem nie może przekroczyć 1200 kg;
9. wymiary – kapsuła promocyjna musi mieć minimum: 6,0 m długości, 2,0 m szerokości, 2,0 m wysokości od podłogi do najwyższego punktu poszycia;
10. materiały – kapsuła musi być wykonana z trwałych materiałów o niskiej masie – preferowane: stal, aluminium, sklejka lakierowana, dibond, poliwęglan i inne; materiały użyte do konstrukcji i poszycia pojazdu muszą spełniać wymogi niepalności wg normy EN 13 501-1 – preferowany materiał poszycia pojazdu to polerowane aluminium;
11. zasilanie – kapsuła promocyjna musi posiadać własne oświetlenie wewnętrzne wraz
z instalacją elektryczną oraz gniazdami do zasilania urządzeń elektrycznych prądem 230 V; główne przyłącze elektryczne zasilające przyczepę powinno być zainstalowane na zewnątrz pojazdu oraz zabezpieczone przed dostępem wody;
12. pojazd wyposażony zostanie w kufer na froncie (dyszlu) pojazdu – kufer wyposażony zostanie przez Wykonawcę w przewód zasilający 30 m oraz gaśnicę;
13. wentylacja – pojazd będzie posiadał wbudowany system wentylacji grawitacyjnej;
14. wnętrze – wnętrze kapsuły musi być podzielone na 2 strefy funkcjonalne: część organizacyjną oraz strefę multimedialną;
15. część organizacyjna kapsuły zaprojektowana z myślą o targach musi uwzględniać:
16. przestrzeń do magazynowania materiałów promocyjnych;
17. miejsce na okrycia wierzchnie oraz rzeczy osobiste;
18. miejsce na zastawę kuchenną – szklanki, filiżanki;
19. lodówkę o pojemności minimum 45 litrów;
20. zlew z instalacją wodną;
21. blat roboczy;
22. ekspres kawowy ciśnieniowy z funkcją mielenia ziaren, o mocy minimum 1400 W, pojemnik na wodę minimum 1,2l;
23. szafkę z koszem na śmieci.
24. strefa multimedialna przyczepy musi uwzględniać minimum 5 stanowisk z pełnym wyposażeniem do projekcji *virtual reality*. Strefa powinna być zaprojektowana w sposób nowoczesny i przyjazny dla użytkownika – dla każdej osoby należy przewidzieć wygodne i bezpieczne siedzisko.
25. strefa multimedialna musi uwzględniać:
26. 5 stanowisk do projekcji virtual reality wraz ze smartfonami
27. zapasowe gogle ;
28. smartfon pełniący funkcję konsoli sterującej projekcją materiału multimedialnego na wszystkich stanowiskach strefy multimedialnej;
29. system nagłośnienia audio.
30. schemat działania strefy virtual reality:
31. strefa wyposażona w stanowiska z funkcją projekcji materiału oraz śledzenia ruchów głowy;
32. stanowiska muszą mieć możliwość odtwarzania materiału filmowego w technologii sferycznej w rozdzielczości fullHD;
33. wszystkie urządzenia elektroniczne z wyjątkiem gogli powinny być wbudowane w sposób uniemożliwiający dostęp osobom spoza obsługi kapsuły;
34. strefa multimedialna musi być wyposażona w kamerę na podczerwień z niezależnym ekranem projekcyjnym o przekątnej minimum 14 cali;
35. wyposażenie do odtwarzania materiału *virtual reality* (gogle) musi być zainstalowane w sposób umożliwiający łatwy demontaż celem przekształcenia strefy multimedialnej w miejsce spotkań branżowych.
36. Wykonawca zapewni dopuszczenie do ruchu drogowego kapsuły oraz będzie występował w imieniu Zamawiającego w postępowaniu w przedmiocie dopuszczenia urządzenia do ruchu oraz jego rejestracji.
37. Projekt pojazdu musi uwzględniać możliwości rozbudowy o kolejne moduły związane
z koncepcją funkcjonowania kapsuły jako „mobilnego placu zabaw”.

 **Na etapie składania ofert Wykonawca przedstawi wstępny projekt Multimedialnej Mobilnej Kapsuły.**

**Zakres projektu:**

1. projekt techniczny podwozia i poszycia pojazdu z uwzględnieniem wymiarów;
2. wizualizacje 3D bryły kapsuły z uwzględnieniem zastosowanych materiałów oraz detali;
3. projekt aranżacji wnętrza kapsuły z uwzględnieniem stanowisk multimedialnych i podaniem wymiarów – projekt aranżacji powinien uwzględniać wizualizacje 3D wnętrza kapsuły w dwóch docelowych wariantach działania: strefa multimedialna/ miejsce spotkań branżowych
4. wstępne opracowanie graficzne brandingu zewnętrznego kapsuły;
5. opis zastosowanych urządzeń multimedialnych;
6. wykaz zastosowanych materiałów z atestami wg normy EN 13 501*-*1 dla materiałów konstrukcyjnych i materiałów poszycia kapsuły.

Projekt należy złożyć w formie papierowej w formacie A4 oraz na nośniku elektronicznym